



## РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



# СОДЕРЖАНИЕ



## • ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Логотип .....	2
Фирменные цвета .....	6
Фирменные шрифты .....	7

## • ФИРМЕННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Папка .....	8
Блокнот .....	10

## • ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

Пакет .....	12
Толстовка .....	14
Ручка .....	14
Flash-карта .....	14

# ЛОГОТИП



## ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Мы создали специальную библиотеку изображений нашего логотипа, которая поможет вам в любой ситуации.

В основных случаях логотип Фонда используется на белом фоне.

## ИНВЕРСНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ ЛОГОТИПА

Дополнительно логотип можно использовать в черно-белой версии.

Инверсный вариант логотипа может использоваться в исключительных случаях на цветном фоне и фотографиях.



# ЛОГОТИП

## СВОБОДНОЕ ПОЛЕ ВОКРУГ ЛОГОТИПА

Между знаком и уникальным графическим написанием существует четкая взаимосвязь.

Буква «Л» выбрана как стандартная единица измерения для определения расположения графического написания относительно знака. Это часть уникального графического написания «Фонд Будущие лидеры».

Свободное поле вокруг логотипа обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие и максимальное воздействие на потребителя. Как показано выше, размер свободного поля соответствует высоте буквы «Л».

Никакие элементы графики, фотографии или текста не должны попадать в область свободного поля логотипа.



## МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ЛОГОТИПА

Чтобы обеспечить считываемость логотипа и воспроизведение без искажений, не масштабируйте логотип до размеров менее 12 x 15 мм



# ЛОГОТИП

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА С УКАЗАНИЕМ РЕГИОНА

В зависимости от локации, к основной версии логотипа Фонда добавляется надпись с указанием региона.



Регион уазывается под основным логотипом на расстоянии стандартной единицы (стандартной единицей служит буква «Л» см. стр.3).

Для написания используется шрифт «Fira Sans Light» с увеличенным трекингом и равнением по центру. Все буквы в названии города - прописные.

Название региона не должно выходить за рамки графического знака логотипа Фонда. Высота букв не должна быть выше букв основного логотипа.

# ЛОГОТИП



## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГОРИЗОНТАЛЬНОГО ЛОГОТИПА

В условиях ограниченного пространства, при технической невозможности воспроизведения основной версии логотипа, допускается использование его горизонтальной версии.

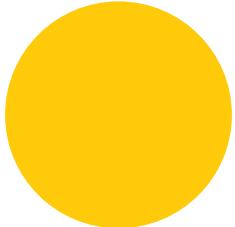


В исключительных случаях допустимо использование графического знака логотипа отдельно от надписи.

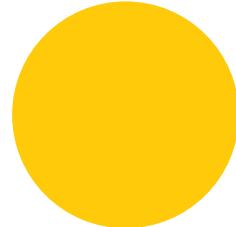


Графический знак  
с увеличенными интервалами  
(для особо мелкой печати)

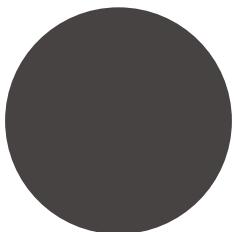
# ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА



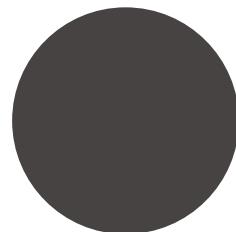
C: 0 M: 20 Y: 100 K: 0



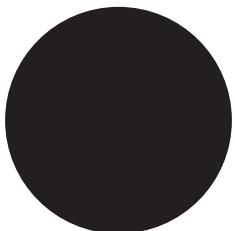
PANTONE 116C



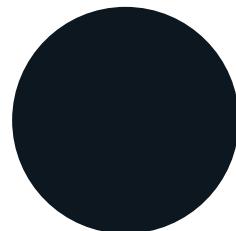
C: 60 M: 55 Y: 55 K: 50



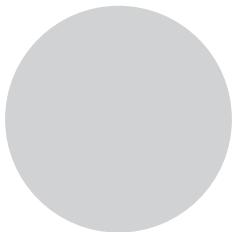
PANTONE 438C



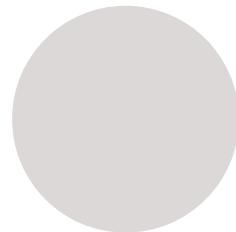
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100



PANTONE Black 6C



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 20



PANTONE Cool Gray 1C

# ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ШРИФТОВ

Основной шрифт для использования в фирменном стиле Фонда «Будущие лидеры»: Fira Sans.

Используйте версию «Bold» для выделения важных заголовков, «Medium» - для подзаголовков, пометок и информационных сносок, «Light» - для основного текста.



### Fira Sans Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ  
1234567890

### Fira Sans Medium

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьыэюя  
1234567890

### Fira Sans Light

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьыэюя  
1234567890

Дополнительные шрифты для заголовков, слоганов и девизов : Bebas Neue Bold; Uni Sans Heavy Caps Italic; Intro Cond Black Free; Gagalin.



- BEBAS NEUE BOLD
- UNI SANS HEAVY CAPS ITALIC
- INTRO COND BLACK FREE
- GAGALIN

# ПАПКА



# ПАПКА



# БЛОКНОТ



# БЛОКНОТ



# ПАКЕТ



# ПАКЕТ



## ТОЛСТОВКА



## РУЧКА , FLASH-КАРТА





**ИРИНА ФЕДОРОВА**

PR-менеджер Фонда поддержки  
талантливой молодежи «Будущие лидеры»

fedorova@russianleaders.org  
тел. +7 (911) 195-84-35

